

2^e édition des

GRANDS PRIX VRT DES RÉGIONS

Mardi 3 avril 2012, au Conseil Economique, Social et Environnemental, Paris



Document non contractuel à caractère d'information

Partenaires institutionnels :



Conférence co-organisée avec :



Sponsors :



2^e édition des GRANDS PRIX VRT DES RÉGIONS

1. Présentation de VRT et de son audience
Chiffres clés, publications, partenaires
2. Le programme du 3 avril
3. La conférence « Cars et trains : complémentaires ou concurrents » co-organisée avec Ponts Alliance
4. Présentation des récompenses GRANDS PRIX DES RÉGIONS 2012
5. Présentation de la méthodologie des GRANDS PRIX DES RÉGIONS 2012
6. Offre de sponsoring
Conférence, prix, Package conférence + prix, visibilité simple
7. Contacts VRT



Présentation du magazine *Ville, Rail & Transports*

Ville, Rail et Transports est le media d'information professionnelle, indépendant et de référence dédié à l'industrie ferroviaire et aux mobilités urbaines.

Tous les quinze jours, *Ville, Rail et Transports* cible 75 000 décideurs parmi les Autorités Organisatrices, les entreprises publics, les professionnels et les industriels du secteur privé. Véritable système d'information multimédia (magazine, site web, lettre hebdomadaire, base de données, événements...), il est l'outil indispensable d'aide à la décision de la profession.



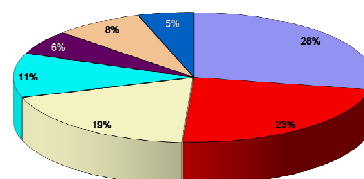
Chiffres clés

• **75 000 lecteurs**

30% Autorités Organisatrices et décideurs publics en matière de Transports

70% Professionnels des Transports (constructeurs, équipementiers, opérateurs, ensembleurs, ingénieristes et BTP, exploitants de réseaux...)

Typologie du Lectorat



Collectivités Territoriales, Institutions, Formation	28%
Réseaux Urbains, Exploitants	23%
Constructeurs matériel roulant (trains, bus,...), Equipementiers	19%
Industrie, Sous-traitance, Electronique	11%
BTP, Terrassements, Infrastructures	6%
Ingénierie, Bureaux d'Etudes	8%
Autres secteurs	5%

Secteurs d'activités

- Collectivités Territoriales, Institutions, Formation 28%
- Réseaux Urbains, Exploitants 23%
- Constructeurs matériel roulant (trains, bus,..), Equipementiers 19%
- Industrie, Sous-traitance, Electronique 11%
- BTP, Terrassements, Infrastructures 6%
- Ingénierie, Bureaux d'Etudes 8%
- Autres secteurs 5%



Programme des GRANDS PRIX VRT DES RÉGIONS

Conférence *Ville, Rail & Transports* et Cérémonie de remise des GRANDS PRIX DES RÉGIONS 2012

Mardi 3 avril 2011

au Conseil Economique, Social et Environnemental, Paris



Ville, Rail et Transports s'associe au Conseil économique social et Environnemental, afin d'accueillir le seul événement qui récompense et met à l'honneur les régions les plus méritantes dans l'exploitations de leur TER et qui parle des problématiques inhérentes au transport régional.

Ville, Rail & Transports, le magazine professionnel de référence dédié au secteur ferroviaire et aux nouvelles mobilités, organise une conférence ainsi qu'une cérémonie de remise des Grands Prix des Régions.

Conférence suivie de la Cérémonie de remise des GRANDS PRIX DES RÉGIONS de *Ville, Rail & Transports*

16h45 – 17h15 : Accueil des participants et des intervenants

17h15 – 17h30 : Ouverture des GRANDS PRIX DES RÉGIONS par le CESE

17h30 – 18h30 : Conférence « Cars et trains : concurrents ou complémentaires ? » avec Ponts Alliance

Ouverture de la conférence par l'ARF. Animation par Ponts Alliance et *Ville, Rail & Transports*.

Face à la raréfaction budgétaire autour du matériel roulant, il se peut qu'une partie des crédits soient utilisés par les régions pour développer le transport régional routier. Est-ce seulement envisageable, est-ce souhaitable? Comment cela va s'organiser? Le car est-il la solution?

La Rédaction de *Ville, Rail & Transports* (Groupe La Vie du Rail) entourée d'experts, de constructeurs et d'élus se penchera sur cette problématique.

18h45- 20h00 : Cérémonie de Remise des GRANDS PRIX DES RÉGIONS de *Ville, Rail & Transports*

Ouverture de la cérémonie par Vincent Lalu, Directeur de *Ville, Rail & Transports*.

Depuis 2000, en marge de son palmarès des mobilités, *Ville Rail et Transports* réalise un classement de la qualité de l'exploitation ferroviaire et routière dans les régions françaises. L'année dernière, pour les dix ans de ce palmarès totalement indépendant et très attendu par les service transport des différentes régions en lice, VRT a décidé d'en faire un événement à part entière baptisé LES GRANDS PRIX DES RÉGIONS. Cette année VRT récompensera les meilleures initiatives des Autorités Organisatrices en matière de développement des transports régionaux (Or, Argent et Bronze) ainsi que les initiatives en matière de Gare intermodale, Information Voyageurs, Transport Régional Routier, Mobilité Durable, Accessibilité, Matériel roulant.

20h : Cocktail



La conférence « **Cars et trains : complémentaires ou concurrents?** » co-organisée avec Ponts Alliance

Intervenants pressentis*:

Ouverture générale des Grands Prix des Régions

- **Alain ROUSSET**, Président de l'ARF (Association des Régions de France), Président de la Région Aquitaine
- **Jean-Yves PETIT**, ARF (Association des Régions de France), VP délégué Transports et Ecomobilité de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Conférence

Ouverture :

- **Jean-Paul DELEVOYE**, Président du Conseil Economique, Social et Environnemental
- **Jean-Alain MARIOTTI**, Président de la section Aménagement Durable des Territoires du Conseil Economique Social et Environnemental

Intervenants :

- **Claude SOLARD**, Directeur Général Régions et Intercités de SNCF Proximités
- **Francis GRASS**, Directeur Délégué de Veolia Transdev
- **André BROTO**, Directeur général adjoint de Cofiroute

Modération

- **Manuel ASTIER**, Membre du comité de Ponts Alliance
- **Guillaume LEBORGNE**, Rédacteur en chef de *Ville, Rail & Transports*

Public :

300 personnes sont attendues à la conférence puis au Palmarès. La conférence et la cérémonie de remise des GRANDS PRIX DES RÉGIONS rassemble opérateurs, constructeurs et professionnels du transport. Par ailleurs, le Palmarès étant réalisé en partenariat avec l'Association des Régions de France, le public sera également composé de ses membres (représentants de régions).

* Personnalités contactées et en cours d'être contactées, sous réserve de leur disponibilité

Présentation des récompenses GRANDS PRIX VRT DES RÉGIONS 2012

Les Prix décernés lors de la cérémonie :

3 Hautes distinctions récompensant l'ensemble de la politique régionale de transport :
Les « Grands Prix » sur la base de l'analyse quantitative des données régionales en matière de transport
(avec le concours de l'ARF):

Le Grand Prix (non sponsorisable)

Le Prix d'argent

Le Prix de bronze



7 Prix thématiques récompensant les projets de régions en matière de développement des transports
sur les problématiques suivantes:

- Innovation
- Gare intermodale
- Information Voyageurs
- Transport Régional Routier
 - Mobilité Durable
 - Accessibilité
 - Matériel roulant



Présentation de la méthodologie des GRANDS PRIX VRT DES RÉGIONS

La méthode de sélection des lauréats :

1/ Le questionnaire qui présente l'état des régions en matière de transport ferroviaire est préparé par la Rédaction du magazine *Ville, Rail & Transports* avec le concours de l'ARF (Association des Régions de France) et envoyé à tous les Conseils Régionaux.

Ce questionnaire permet de récupérer les données suivantes :

Les données quantitatives :

- Finances, investissements, recettes, charges
- L'offre TER
- L'évolution de la fréquentation
- L'évolution des recettes
- La composition du parc total
- Le renouvellement du parc
- Les pénalités pour non-réalisation
- Le taux de fraude sur le réseau

Les données qualitatives :

- La tarification
- L'information aux voyageurs
- L'accessibilité / l'intermodalité
- Le cadencement
- La qualité de service
- Les pénalités
- La communication régionale
- L'innovation au niveau du TER

2/ Un jury est constitué. Il est composé de personnalités du domaine ferroviaire (Politique, économique et journalistes). Sa présidence sera assurée par une personnalité politique reconnue pour ses travaux autour de la régionalisation.

3/ Les régions renvoient le **questionnaire rempli** à la Rédaction de *Ville, Rail & Transports*. En parallèle, la rédaction lance un appel à candidatures auprès des régions et recueillent des propositions de réalisations qui mériteraient d'être récompensées par le jury des prix thématiques

4.1/ Les données quantitatives récupérées sont **analysées et classées** par la Rédaction de *Ville, Rail & Transports* avec le concours de l'ARF pour définir les lauréats des 3 hautes distinctions (Grand Prix, Prix d'argent et Prix de bronze).

4.2/ En ce qui concerne les 7 prix thématiques, La Rédaction de *Ville, Rail & Transports* appelle le jury à faire ses **propositions dans les domaines où sont attribués les prix thématiques** (Innovation, Gare intermodale, Information Voyageurs, Transport Régional Routier, Mobilité Durable, Accessibilité, Matériel roulant) sur la base des données analysées et des candidatures.

5/ Le Jury se réunit pour **examen des propositions** et mise en forme d'une liste de 3 nominés par prix.

6/ Le jury **vote pour définir le lauréat** parmi les 3 nominés pour chaque prix.

7/ Une **liste définitive des lauréats** est fixée.



Offres de sponsoring GRANDS PRIX VRT DES RÉGIONS 2012

Solution 1 : Sponsoring de la conférence

➤ Une association haut de gamme à l'événement

- Votre logo associé à toute la communication en amont, en aval et sur les supports de l'événement : invitations électroniques et courrier, promotion publicitaire de l'événement dans VRT, emailing, logo rubrique internet dédiée, supports de promotion sur place (kakémonos, pupitres,...)
- Des invitations en nombre à destination de vos équipes, clients et partenaires
- Couverture photographique de l'événement (photos des débats et des partenaires...)
- Cocktail

➤ Une intégration affinitaire au sein de VRT

Votre publicité en pleine page recto dans le numéro daté du 3 avril avec un dossier consacré au thème de la conférence et également diffusé sur l'événement

- Votre logo associé au dossier au sein de ce numéro de VRT
- Votre bannière de publicité en rotation générale sur www.ville-rail-transports.com
- Publication des photos en ligne sur le siteweb
- Retombées presse et internet



Et

- Collaboration avec la Rédaction et ses experts en amont et prise de parole lors de la conférence
- Votre logo en association sur scène

TARIF : 10 000 € HT





Offres de sponsoring GRANDS PRIX VRT DES RÉGIONS 2012

Solution 2 : Package sponsoring conférence + prix du palmarès

➤ Une association haut de gamme à l'événement

- Votre logo associé à toute la communication en amont, en aval et sur les supports de l'événement : invitations électroniques et courrier, promotion publicitaire de l'événement dans VRT, emailing, logo rubrique internet dédiée, supports de promotion sur place (racks, kakémonos, pupitres,...)
- Des invitations en nombre à destination de vos équipes, clients et partenaires
- Couverture photographique de l'événement (photos des débats et des partenaires...)
- Cocktail

➤ Une intégration affinitaire au sein de VRT

- Votre publicité en pleine page recto dans le numéro daté du 3 avril avec un reportage consacré au thème de la conférence et également diffusé sur l'événement
- Votre logo associé au dossier au sein de ce numéro de VRT
- Votre bannière de publicité en rotation générale sur www.ville-rail-transports.com
- Publication des photos en ligne sur le siteweb
- Retombées presse et internet

Et

- **Collaboration avec la Rédaction et ses experts en amont et prise de parole lors de la conférence**
- **Votre logo en association sur scène**
- **Une association scénique comprenant votre discours et la remise du Prix au Lauréat**
- **Votre logo associé au Lauréat sur les supports prévus à cet effet y compris le Trophée**

TARIF : 15 000 € HT





Offres de sponsoring GRANDS PRIX VRT DES RÉGIONS 2012

Solution 3 : Package visibilité

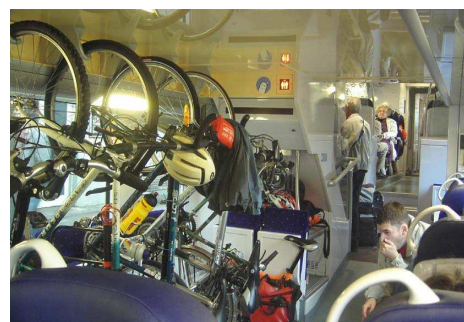
➤ Une association haut de gamme à l'événement

- Votre logo associé à toute la communication en amont, en aval et sur les supports de l'événement : invitations électroniques et courrier, promotion publicitaire de l'événement dans VRT, emailing, logo rubrique internet dédiée, supports de promotion sur place (racks, kakémonos, pupitres,...)
- Des invitations en nombre à destination de vos équipes, clients et partenaires
- Couverture photographique de l'événement (photos des débats et des partenaires...)
- Cocktail

➤ Une intégration affinitaire au sein de VRT

- Votre publicité en pleine page recto dans le numéro daté du 3 avril, avec un reportage consacré au thème de la conférence et également diffusé sur l'événement
- Votre logo associé au dossier au sein de ce numéro de VRT
- Votre bannière de publicité en rotation générale sur www.ville-rail-transports.com
- Publication des photos en ligne sur le siteweb
- Retombées presse et internet

TARIF : 5 000 € HT



Contacts GRANDS PRIX VRT DES RÉGIONS

Sabine HORSIN

Directrice de clientèle Pôle Mobilités

Tél: +33 (0) 1 53 80 74 02

sabine.horsin@lavedurail.com

Patrick Muzolf

Directeur de la Publicité, Pôle Ferroviaire

Tél: +33 (0) 1 53 80 74 05

patrick.muzolf@lavedurail.com

Benoît de Montmarin

Responsable Événementiel

Tel : +33 (0) 1 49 70 12 73

Benoit.demontmarin@lavedurail.com

Maryline Renaud

Responsable Technique

Tél: +33 (0) 1 53 80 74 14

Maryline.renaud@lavedurail.com

